

change when changing the terms of work performance and define the zone of minimal cost of work performance which allows to build the strategy for tenders and negotiations on construction costs and terms. Optimum zone is the zone of minimal variable costs, corresponds to normative duration of work performance.

Upon the analysis of the received correlations and possible tasks of the construction company while conducting tenders we can suggest the following strategies of tenders' conduction to a construction company: a) In terms of strict restriction of the costs of project implementation from the building owner; b) In terms of the strict restriction of the terms of the project implementation by the building owner; c) In case, when the subject of negotiation during tender are both term and cost of work performance.

**cost of construction and installation work, strategy, differentiation of production, production scale, fragmentation, specialization, hopelessness, volumes, pricing, duration of construction**

*Одержано (Received) 20.05.2021*

*Прорецензовано (Reviewed) 27.05.2021*

*Прийнято до друку (Approved) 31.05.2021*

УДК 33

JEL classification: M21

DOI: [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2021.6\(39\).281-287](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2021.6(39).281-287)

Є. В. Селіщева, асп.

*Центральноукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький, Україна*

## **Інформаційне забезпечення функціонування інноваційно-інтегрованих структур**

У статті розглянуто сучасні підходи до інформаційного забезпечення функціонування інноваційно-інтегрованих структур. Зазначено, що однією з основних проблем, вирішення якої забезпечує виживання та досягнення стратегічних цілей суб'єкта господарювання, є ефективне управління ним. При цьому сам процес управління потребує відповідної системи забезпечення, до якої поряд із підсистемами методологічного, організаційного та управлінського забезпечення входить і інформаційне, яке на сьогодні є найбільш невизначеним. Розглянуто підходи до визначення категорій «інформація» та «інформаційне забезпечення». Підкреслено, що інформаційне забезпечення є лише «знаряддям» для досягнення цілей. Доведено, що інформаційне забезпечення функціонування інноваційно-інтегрованих структур є достатньо складним. Зазначена пріоритетність створення та функціонування інноваційно-інтегрованих структур та досліджено види їх інформаційного забезпечення.

**інформація, інформаційне забезпечення, система, інноваційно-інтегровані структури, оптимальне функціонування, управління**

Є. В. Селіщева, асп.

*Центральноукраїнський національний технічний університет, г. Кропивницький, Україна*

## **Информационное обеспечение функционирования инновационно-интегрированных структур**

В статье рассмотрены современные подходы к информационному обеспечению функционирования инновационно-интегрированных структур. Отмечено, что одной из основных проблем, решение которой обеспечивает выживание и достижение стратегических целей хозяйствующего субъекта, является эффективное управление им. При этом сам процесс управления нуждается в соответствующей системе обеспечения, к которой параллельно с подсистемами методологического, организационного и управленческого обеспечения входит и информационное, которое на сегодня является наиболее неопределенным. Рассмотрены подходы к определению категорий "информация" и "информационное обеспечение". Подчеркнуто, что информационное обеспечение является лишь "орудием" для достижения целей. Доказано, что информационное обеспечение функционирования инновационно-интегрированных структур является достаточно сложным. Отмечена пріоритетность создания и функционирования инновационно-интегрированных структур и исследованы виды их информационного обеспечения.

**информация, информационное обеспечение, система, инновационно-интегрированные структуры, оптимальное функционирование, управление**

© Є. В. Селіщева, 2021

**Постановка проблеми.** Здійснені економічні реформи призвели до виникнення і розвитку принципово нових форм ведення бізнесу. В умовах кризових деформацій та наростання соціально-економічних проблем нові форми ведення бізнесу дозволяють швидко пристосовуватись до мінливих вимог ринку і викликів зовнішнього середовища. Однією з найбільш прогресивних сучасних форм ведення бізнесу є інноваційно-інтегровані структури. Саме їх створення дозволило суб'єктам господарювання побудувати зв'язки з іншими суб'єктами економіки та вийти на світовий ринок.

Передумовою оптимального функціонування інноваційно-інтегрованих структур є адекватне інформаційне забезпечення, яке надає можливість подолати невизначеність ринкового середовища, визначити точки контролю, управляти ними і досягати високої ефективності у всіх сферах формування виробничих і фінансових результатів.

Проте сама категорія «інформаційне забезпечення» є достатньо широкою та різноплановою.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питання інноваційно-інтегрованих структур є предметом дослідження багатьох вчених. Зокрема праці Левченка О., Ткачук О. присвячені організаційно-економічним засадам створення інноваційно-інтегрованих структур в умовах соціально-економічної нестабільності та класифікації інноваційно-інтегрованих структур в сучасній економіці [7; 8]. Савченко В. та Гривко С. досліджують теоретичні аспекти кластеризації і етапи життєвого циклу об'єднаних інноваційних структур [14]. Дослідження Марчука Л. присвячені дослідженню особливостей функціонування інтегрованих структур в умовах інноваційного розвитку [9].

Інформаційне забезпечення також є предметом дослідження великого кола науковців. Так, Лапін А. досліджував інформаційне забезпечення вертикальної інтеграції підприємств аграрного сектора [10]. Дослідження Шалімової Н. С. присвячені концептуальним засадам формування інформаційного середовища [17]. Савченко В. присвятила свої дослідження розгляду інформаційного забезпечення податкового менеджменту [13]. Віддаючи належне здобуткам цих авторів, слід зазначити, що питання інформаційного забезпечення функціонування інноваційно-інтегрованих структур потребують подальших досліджень.

**Постановка завдання.** Метою статті є дослідження сучасного стану інформаційного забезпечення функціонування інноваційно-інтегрованих структур.

**Виклад основного матеріалу.** У сучасних умовах однією з головних проблем, вирішення якої забезпечує виживання та досягнення стратегічних цілей суб'єкта господарювання є ефективне управління ним. Процес управління потребує відповідної системи забезпечення, до якої входять підсистеми інформаційного, методологічного, організаційного та управлінського забезпечення. Серед зазначених підсистем найбільш невизначеною є підсистема інформаційного забезпечення, метою якої є інформаційне забезпечення всіх фаз процесної підсистеми. Друкер П. зазначає, що топ менеджмент тільки зараз починає розуміти справжні можливості інформації [5].

Сам термін «інформація» є однією із найскладніших. У теорії управління інформація визначається як сукупність даних про зміни, які відбуваються у системі й навколишньому оточенні та зменшують ступінь невизначеності знань про конкретний об'єкт [9]. Безпосередньо інформаційне забезпечення у широкому розумінні науковцями розглядається як процес створення інформаційних умов функціонування системи, забезпечення необхідними даними, застосування засобів пошуку, отримання, зберігання, накопичення, передачі, обробки інформації, організації банків даних тощо [2; 4]. Серед науковців є різні підходи щодо визначення категорії «інформаційне

забезпечення».

Титаренко Г. А. визначає інформаційне забезпечення як сукупність систем класифікації і кодування техніко-економічної інформації, уніфікованих систем документації та масивів інформації, що використовуються у процесі управління [15].

На думку Бушуєвої Л. І. інформаційне забезпечення - це процес задоволення потреб менеджерів і маркетологів в інформації, що забезпечує управлінську діяльність за допомогою спеціальних методів та способів використання цієї інформації, а також професійних знань фахівців, що ухвалюють рішення [3].

Алексєєв С. Б. розглядає інформаційне забезпечення як процес створення умов для задоволення потреб менеджерів в інформації про зміни, що відбуваються у стані зовнішнього та внутрішнього потенціалу, необхідного для здійснення ефективного стратегічного управління і досягнення цілей підприємства [1].

Лапін А. зазначає, що «безпосередньо інформаційне забезпечення не є чинником успіху» [6], воно є лише знаряддям досягнення певних цілей. Якість і повнота використання інформаційного забезпечення залежить від рівня професійного управління, вміння забезпечити ефективну роботу персоналу, правильно ідентифікувати, проектувати, реалізовувати і оптимізувати бізнес-процеси, ефективно вести організаційно-адміністративну і господарську діяльність.

Професор М. Портер зазначає, що інформаційне забезпечення бізнесу і бізнес мають взаємний вплив [12]. Інформаційне забезпечення в частині обліково-аналітичного задовольняє потреби обліковців, аудиторів, аналітиків, економістів та менеджерів усіх рівнів. Яструбський М. підкреслює значення цього забезпечення як джерела інформації для аналізу (насамперед внутрішніми користувачами інноваційно-інтегрованих структур) [18]. Цей вчений зазначає, що сьогодні відбуваються процеси інтеграції малих підприємств в «інноваційні об'єднання на зразок інноваційних центрів, технологічних парків, бізнес-інкубаторів, технополісів тощо» [18]. Поява нових організаційно-правових форм об'єднань висуває нові вимоги до їх обліково-аналітичного забезпечення. Це стосується і нормативно – методичного забезпечення, яке повинно гармонізувати «норми податкового, цивільного і спеціального законодавства з бухгалтерського обліку для правильного відображення в обліку і звітності господарських операцій» [18].

Для оптимального функціонування суб'єкта господарювання інформаційне забезпечення повинно бути максимально повністю інтегроване в його діяльність, а з іншого – бізнес повинен постійно відчувати підтримку з боку інформаційного забезпечення і отримати максимальну вигоду від їх використання. Отже, інформаційне забезпечення зміщується у центр парадигми управління підприємством. Сучасна система управління суб'єкта господарювання відрізняється складною інформаційною системою, що пов'язано з обміном зовнішніх і внутрішніх інформаційних потоків, багатоваріантністю видів інформації, яка циркулює в системі управління.

Система інформаційного забезпечення в значній мірі залежить від суб'єктів сприйняття інформації. Функції персоналу інформаційних систем та їх взаємозв'язок, на різних рівнях управління є різними. Інформаційне забезпечення функціонування інноваційно-інтегрованих структур є більш складним, що пов'язано із складністю цих організаційних об'єктів. Інноваційно-інтегровані структури можуть об'єднувати установи і підприємства різних масштабів, галузей і форм власності, в яких одночасно можуть застосовуватися різні підходи до організації управління, що вимагає відповідного інформаційного забезпечення.

Лапін А. зазначає, що для вертикально інтегрованого підприємства (об'єднання) найбільш оптимальним є використання «планування ресурсів у масштабах

підприємства» (Enterprise-wide Resource Planning – ERP). В основу ERP-систем покладено принцип створення єдиного сховища (репозиторію) даних, який містить всю корпоративну бізнес інформацію (планову та фінансову інформацію, виробничі дані, інформацію щодо персоналу тощо). Використання ERP-систем дозволяє з одного боку оптимізувати управління діяльністю інноваційно-інтегрованих структур, а з іншого призводить до зменшення трансакційних витрат [10; 11].

Поєднання ERP-системи з OLAP технологіями (online analytical processing), Balanced Score Card (системою збалансованих показників) і системою функціонально-вартісного управління забезпечує розвиток систем Business Performance Management (BPM) – управління ефективністю бізнесу, що дозволяють пов'язувати операційні результати діяльності окремих підрозділів інноваційно-інтегрованих структур з ефективністю реалізації вертикальних зв'язків між ними [16]. Такі інформаційні системи мають суттєве значення у функціонуванні інноваційно-інтегрованих структур, відображають їх концептуальну та фізичну архітектури та супроводжують багатофункціональну діяльність цих структур.

Інноваційно-інтегровані структури забезпечують злиття інформаційних просторів зсередини, що, у свою чергу, сприяє створенню якісно нового інформаційного простору інтегрованої структури. Інформаційне забезпечення різних складових інноваційно-інтегрованої структури є неоднаковим, тому є доцільним гармонійно доповнювати різною інформацією кожної ланки інтегрованої структури. У такий спосіб інноваційно-інтегрована структура має можливість збільшити свій інформаційний простір та подолати ринкову невизначеність в основних напрямках, таких як збут продукції та планування виробничих ресурсів.

В умовах ринкових відносин кінцевою метою діяльності будь – якого суб'єкта господарювання є максимізація отримання прибутку. Тому важливе значення для функціонування інноваційно-інтегрованих структур має планування, розподіл та використання прибутку, що покладено на функцію управління. Збут продукції є основним джерелом прибутку та ланкою, що поєднує виробництво і ринок. Постійна зміна зовнішніх умов функціонування суб'єктів господарювання обумовлює необхідність взаємодії економічних і організаційних елементів механізму просування товарів (послуг) від виробників до кінцевих споживачів. Ефективність збутової діяльності підприємств підвищується за рахунок здійснення ними активної комунікаційно-інформаційної політики, яка реалізується через заходи, що спрямовані на забезпечення поінформованості існуючих і потенційних партнерів.

Збут продукції є тим етапом інтегрованого об'єднання, який закінчує один господарський цикл і починає інший. Від ефективності кінцевої стадії просування продукту залежить економічний результат діяльності всієї ланки підприємств інтегрованої структури.

У процесі реалізації продукції суттєве значення має формування попиту. На цьому етапі є доцільним сформулювати обізнаність покупців щодо характеристик товару, його перевагах, недоліках; наявність товару на ринку; гарантії захисту покупців, якщо вони не будуть задоволені якісними властивостями. Важливим інформаційним потоком у контексті роботи з покупцями є зворотній зв'язок, який дозволяє вирішити досить широке коло питань, а саме: планування обсягу продажів, навантаження на точки збуту, проведення рекламних заходів тощо.

Інноваційно-інтегровані структури мають ряд принципово важливих переваг перед іншими формами господарювання, а саме: в них досягається реальна інтеграція виробництва, науково-дослідницьких і навчальних закладів та торговельної діяльності. Це забезпечує інтеграцію ресурсів, визначення загальних інтересів і точок взаємодії

між усіма учасниками структури. При цьому діяльність кожного з елементів спрямовується на рішення певного кола завдань, що виключає дублювання функцій окремих елементів структури та забезпечує реалізацію оптимальної моделі взаємодії (зникає багато посередників і збільшуються доходи). Крім того, відбувається внутрішній перерозподіл фінансових потоків та стимулювання відповідних структурних одиниць, що входять до складу інноваційно-інтегрованої структури.

У процесі своєї діяльності інноваційно-інтегровані структури дають можливість отримати так званий ефект масштабу. Великі масштаби виробництва дозволяють застосовувати сучасну високопродуктивну техніку та інноваційні технології і завдяки цьому істотно підвищувати продуктивність ресурсів, знижувати витрати на одиницю продукції, а отже, підвищувати ефективність виробництва. Застосування інноваційних технологій створюють можливості забезпечити безперечні конкурентні переваги порівняно з іншими формами господарювання.

**Висновки та перспективи подальших досліджень.** Процес управління інноваційно-інтегрованими структурами потребує відповідної системи забезпечення, яка складається з інформаційного, методологічного, організаційного та управлінського забезпечення. Підсистема інформаційного забезпечення є найбільш невизначеною, проте саме на неї покладено інформаційне забезпечення усіх підсистем.

Ефективне функціонування інноваційно-інтегрованих структур можливе тільки за умов ефективного використання адекватного інформаційного забезпечення, яке є інструментом для прийняття управлінських рішень на всіх рівнях, стратегічним ресурсом. Проте, сучасний стан інформаційного забезпечення функціонування інноваційно-інтегрованих структур не в повній мірі відповідає вимогам сьогодення.

Перспективи подальших досліджень у даному напрямі пов'язані із розробкою шляхів оптимізації інформаційного забезпечення функціонування інноваційно-інтегрованих структур.

## Список літератури:

1. Алексеев С. Б. Формування механізму інформаційного забезпечення управління стратегічним потенціалом торговельного підприємства. *Економічний часопис-XXI*. 2013. № 11-12(2). С. 60-63.
2. Божко В. П., Власов Д. В., Гаспаріан М. С. Информационные технологии в экономике и управлении : учебно-метод. Комплекс. М. : Изд. центр ЕАОИ, 2008. 120 с.
3. Бушуева Л. И. Информационная поддержка социально-ответственного маркетинга. *Вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского гос. ун-та*. 2007. № 3. URL: <http://www.syktu.ru> (дата звернення: 13.05.2021).
4. Гребешков О. М. Інформаційне забезпечення розвитку компанії. *Зб. наук. пр. Черкаського держ. технол. ун-ту. Сер. Екон. науки*. 2009. Вип. 22, ч. 1. С. 130–134.
5. Друкер П. *Энциклопедия менеджмента*: пер. с англ. М. : Изд. дом "Вильямс", 2004. – 432 с.
6. Лапін А. В. Інформаційне забезпечення вертикальної інтеграції підприємств аграрного сектора: дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04. Житомир, 2015. 184 с.
7. Левченко О. М. Організаційно-економічні засади створення інноваційно-інтегрованих структур в умовах соціально-економічної нестабільності. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*. 2018. Вип. 1. С. 9-20.
8. Левченко О.М., Ткачук О.В., Царенко І.О. Інноваційно-інтегровані структури в сучасній економіці: їх класифікація. *Ефективна економіка*. 2017. №10. URL: <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/7159> (дата звернення: 13.05.2021).
9. Марчук Л.П. Особливості функціонування інтегрованих структур в умовах інноваційного розвитку. *Економіка і регіон*. 2012. № 1. С. 189–194.
10. Нестеренко С. А. OLAP-модель информационных потоков ERP-систем. *Тр. Одес. политех. ун-та*. 2007. Вып. 1 (27). С. 123–127.
11. О'Лири Дэниел. ERP системы. Современное планирование и управление ресурсами предприятия. Выбор, внедрение, эксплуатация / пер. с англ. Ю. И. Водяновой. М.: Вершина, 2004. 272 с.

12. Портер М. Стратегия конкуренции. М. : Вильямс, 2006. 608 с.
13. Савченко В. М. Інформаційне забезпечення податкового менеджменту *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*. 2018. Вип. 1. С. 214-220. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkntu\\_e\\_2018\\_1\\_25](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkntu_e_2018_1_25) (дата звернення: 13.05.2021).
14. Савченко В.Ф., Гривко С.Д. Кластеризація як інноваційна форма об'єднання виробничих структур: деякі теоретичні аспекти проблеми. *Науковий вісник Чернігівського державного інституту економіки і управління. Серія 1: Економіка*. 2013. Вип. 4. С. 88–98.
15. Титаренко Г. А. Информационные технологии управления : учеб. пособ. для вузов. 2-е изд., доп. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 218 с.
16. Управление эффективностью бизнеса. Концепция Business Performance Management / Духонин Е. Ю. и др./ под. ред. Г. В. Генса. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 269 с.
17. Шалімова Н. С., Магопєць О. А. Концептуальні засади формування інформаційного середовища в процесі адміністрування податку з доходів фізичних осіб. *Стратегічні пріоритети. – Науково-аналітичний щоквартальний збірник НІСД*. 2007. № 1(2). С. 113-119
18. Яструбський М.Я. Реформування облікової системи малих підприємств у процесі інтеграції в інноваційні об'єднання. *Сучасні питання економіки і права*. 2018. Вип. 1. С. 145-150.

## References

1. Aliexsieiev, S.B. (2013). Formuvannya mekhanizmu informatsiinoho zabezpechennia upravlinnia stratehichnym potentsialom torhovelnoho pidpriemstva [Forming of mechanism of the informative providing of management strategic potential of trade enterprise]. *Ekonomichniy chasopys-XXI - Economic magazine- XXI, 11-12(2)*, 60-63 [in Ukrainian].
2. Bozhko, V.P., Vlasov, D.V., & Hasparyan, M.S. (2008). *Informacionnye tehnologii v jekonomike i upravlenii : uchebno-metod. Kompleks. [Information technologies in Economics and Management]*. М.: Izd. centr EAOI [in Russian].
3. Bushueva, L.Y. (2007). Informacionnaja podderzhka social'no-otvetstvennogo marketinga. [Information Support Social-Related Marketing]. *Vestnik nauchno-issledovatel'skogo centra korporativnogo prava, upravlenija i venchurnogo investirovanija Syktyvkarskogo gos. un-ta - Westman of the Scientific-Islekovo Center of Corporate Law, Management and Venture Investment of Syktevkarsk Gas, Vol. 3*. Retrieved from <http://www.syktsu.ru> [in Russian].
4. Hrebeshkov, O.M. (2009). Informatsiine zabezpechennia rozvytku kompanii [Information provision of the company's development]. *Zb. nauk. pr. Cherkaskoho derzh. tekhnol. un-tu. Ser. Ekon. Nauky - Collection of scientific works of Cherkasy State Technological University. Economic Sciences Series, Vol. 22*, 130–134 [in Ukrainian].
5. Druker, P. (2004). *Jenciklopedija menedzhmenta [Encyclopedia Management]*. М. : Izd. dom "Vil'jams" [in Russian].
6. Lapin, A.V. (2015). Informatsiine zabezpechennia vertykalnoi intehratsii pidpriemstv ahrarnoho sektora [Information provision of vertical integration of enterprises of the agrarian sector]. *Candidate's thesis*. Zhytomyr [in Ukrainian].
7. Levchenko, O.M. (2018). Orhanizatsiino-ekonomichni zasady stvorennia innovatsiino-intehrovanykh struktur v umovakh sotsialno-ekonomichnoi nestabilnosti [Organizational and economic principles of creation of innovative-integrated structures in conditions of socio-economic instability]. *Tsentrlnoukrainskyi naukovyi visnyk. Ekonomichni nauky - Central Ukrainian Scientific Bulletin. Economic sciences, Vol. 1*, 9-20 [in Ukrainian].
8. Levchenko, O.M., Tkachuk, O.V., & Tsarenko I.O. (2017). Innovatsiino-intehrovani struktury v suchasni ekonomitsi: yikh klasyfikatsiia [Innovation-integrated structures in the modern economy: their classification]. *Efektivna ekonomika - Effective economy, Vol. 10*. Retrieved from <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/7159> [in Ukrainian].
9. Marchuk, L.P. (2012). Osoblyvosti funktsionuvannia intehrovanykh struktur v umovakh innovatsiinoho rozvytku [Features of the functioning of integrated structures in the conditions of innovation development]. *Ekonomika i rehion - Economics and region, 1*, 189–194. [in Ukrainian].
10. Nesterenko, S. A. (2007). OLAP-model' informacionnyh potokov ERP-sistem. [Olap-model of information flows of ERP systems]. *Trudy Odesskogo politehnicheskogo universiteta - Proceedings of the Odessa Polytechnic University, Vol. 1 (27)*, 123–127 [in Russian].
11. O'Liri Djeniel (2004). ERP systems. Modern planning and management of enterprise resources. Selection, implementation, operation [ERP systems. Moving planning and management of resources enterprises. Select, contradiction, operation]. (Ju. I. Vodjanova, Trans.). М.: Vershyna.

12. Porter, M. (2006). Strategija konkurencii [Strategy of competition]. M.: Vil'jams [in Russian].
13. Savchenko, V.M. (2018). Informatsiine zabezpechennia podatkovoho menedzhmentu [Information provision of tax management]. *Tsentralkoukrainskyi naukovyi visnyk. Ekonomichni nauky - Central Ukrainian Scientific Bulletin. Economic sciences, Vol. 1*, 214-220. Retrieved from [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkntu\\_e\\_2018\\_1\\_25](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkntu_e_2018_1_25) [in Ukrainian].
14. Savchenko, V.F., & Hryvko, S.D. (2013). Klasteryzatsiia yak innovatsiina forma obiednannia vyrobnychych struktur: deiakі teoretychni aspekty problemy [Clustering as an innovative form of combining production structures: some theoretical aspects of the problem]. *Naukovyi visnyk Chernihivskoho derzhavnogo instytutu ekonomiky i upravlinnia. Serii 1: Ekonomika - Scientific Bulletin of the Chernihiv State Institute of Economics and Management. Series 1: Economics. Vol. 4*, 88–98 [in Ukrainian].
15. Tytarenko, H. A. (2003). *Information technology management: a textbook for universities* (2nd ed.). M.: JuNITI-DANA.
16. Duhonin, E. (2005). *Business performance management. Business Performance Management Concept*. G.V. Gens (Ed.). M.: Al'pina Biznes Buks.
17. Shalimova, N.S., & Mahopets, O.A. (2007). Kontseptualni zasady formuvannia informatsiinoho seredovyshcha v protsesi administruvannia podatku z dokhodiv fizychnykh osib [Conceptual principles of the formation of an information environment in the process of administration of personal income tax]. *Stratehichni priorytety - Naukovo-analitychnyi shchokvartalny zbirnyk NISD - Strategic priorities – Scientific and analytical quarterly collection of Nidsd, 1(2)*, 113-119 [in Ukrainian].
18. Yastrubskiy, M.Ya. (2018). Reformuvannia oblikovoi systemy malykh pidpryiemstv u protsesi intehratsii v innovatsiini obiednannia [Reforming the accounting system of small enterprises in the process of integration into innovative associations]. *Suchasni pytannia ekonomiky i prava - Modern issues of economics and law, Vol. 1*, 145-150 [in Ukrainian].

**Yelyzaveta Selishcheva**, Postgraduate

*Central Ukrainian National Technical University, Kropyvnytskyi, Ukraine*

### **Information Provision of the Functioning of Innovation - Integrated Structures**

The article deals with modern approaches to the information provision of the functioning of innovative and integrated structures. The solution of the tasks set out in the article is carried out with the help of general scientific research methods, namely: analysis, systematization and generalization. The methodological and theoretical basis of the study served as the provisions of economic theory, theory of management, ideas and provisions set forth in scientific works on the problems of information provision of the functioning of innovative and integrated structures.

It is noted that one of the main problems, the solution of which ensures survival and achieving the strategic goals of the entity are the effective management of it. At the same time, the management process requires an appropriate provision system, which, along with subsystems of methodological, organizational and managerial, includes information provision, which today is the most uncertain. It is substantiated that for optimal functioning of the entity, information provision should be fully integrated into its activities, and on the other hand - business should continuously experience support from information provision and receive maximum benefits from their use. Consequently, information security is shifted to the center of the enterprise management paradigm. The modern system of management of the entity is characterized by a complex information system, which is associated with the exchange of external and internal information flows, multivariation of types of information that circulates in the management system.

Approaches to the definition of categories "Information" and "Information Provision" are considered. It is emphasized that the information provision is only "tools" to achieve the goals. It is proved that the information provision of the functioning of innovative - integrated structures is more complex. The priority of the creation and functioning of innovative and integrated structures and investigates the types of their information provision. It is proved that effective functioning of innovation-integrated structures is possible only in the effective use of adequate information provision, which is an instrument for making managerial decisions at all levels, the strategic resource of innovation - integrated structures.

**information, information provision, system, innovation-integrated structures, optimal functioning, management**

*Одержано (Received) 08.03.2021*

*Прорецензовано (Reviewed) 15.05.2021*

*Прийнято до друку (Approved) 31.05.2021*