

УДК 330.35

JEL Classification: M11, M21

DOI: [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2020.5\(38\).221-227](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2020.5(38).221-227)

А.М. Лисенко, доц., канд. екон. наук

А.С. Коряк

*Центральноукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький, Україна*

## Поняття економічного потенціалу та концептуалізація підходів до його трактування

В статті на основі дослідження підходів науковців до трактування поняття «економічний потенціал» встановлено, що розроблені підходи мають суттєві відмінності, у зв'язку з чим виникла необхідність у їх концептуалізації з виокремленням ресурсно-виробничої, ресурсно-стратегічної, виробничо-стратегічної складових та формуванням на цій основі відповідних концепцій: ресурсно-виробничої, ресурсно-стратегічної, виробничо-стратегічної та ресурсно-виробничо-стратегічної. В основу формування ресурсно-виробничо-стратегічної концепції у трактуванні поняття «економічний потенціал» авторами покладено класичні підходи (виробничий, маркетинговий, ресурсний), з урахуванням чого поняття «економічний потенціал» визначено як сукупність ресурсів та можливостей, які з розвитком продуктивних сил та економічних відносин можуть бути максимально використаними у процесі вирішення стратегічних завдань.

**економічний потенціал, ресурсно-виробнича концепція, ресурсно-стратегічна концепція, виробничо-стратегічна концепція, ресурсно-виробничо-стратегічна концепція**

А.Н. Лысенко, доц., канд. экон. наук

А.С. Коряк

*Центральноукраинский национальный технический университет, г. Кропивницкий, Украина*

## Понятие экономического потенциала и концептуализация подходов к его трактовке

В статье на основании исследования подходов ученых к трактовке понятия «экономический потенциал» установлено, что существующие подходы имеют существенные различия, в связи, с чем возникла необходимость в их концептуализации с выделением ресурсно-производственной, ресурсно-стратегической, производственно-стратегической составляющих и формированием на этом основании соответствующих концепций: ресурсно-производственной, ресурсно-стратегической, производственно-стратегической и ресурсно-производственно-стратегической. В основу формирования ресурсно-производственно-стратегической концепции в трактовке понятия «экономический потенциал» авторами положены классические подходы (производственный, маркетинговый, ресурсный), с учетом чего понятие «экономический потенциал» определено как совокупность ресурсов и возможностей, которые с развитием производительных сил и экономических отношений могут быть максимально использованы в процессе решения стратегических задач.

**экономический потенциал, ресурсно-производственная концепция, ресурсно-стратегическая концепция, производственно-стратегическая концепция, ресурсно-производственно-стратегическая концепция**

**Постановка проблеми.** Сталий розвиток національної економіки неможливий без об'єктивної оцінки економічного потенціалу як окремих суб'єктів господарювання, так і конкретних територіальних громад та регіонів країни. Існуючі підходи в оцінюванні економічного потенціалу значною мірою залежать від трактування сутності поняття «економічний потенціал», місткість й компонентне наповнення якого на сьогоднішній день є доволі дискусійним питанням, що викликає значний інтерес науковців, оскільки здійснює значний вплив на формування набору вхідних показників та вихідних індикаторів оцінювання, які мають особливості формування на мікро-, мезо- та макрорівні. Саме тому підходи науковців до трактування сутності поняття «економічний потенціал» потребують детального вивчення, систематизації та удосконалення.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Вагомий внесок у дослідження поняття економічного потенціалу та його структурних компонентів зробили Асаул А.Н., Балацький О.Ф., Бурса О.В., Васьківська К.В., Войнаренко М.П., Галімух Ю.О., Князев С.Я., Коваль Л.В., Крихівська Н.О., Лозінська Л.Д., Нусінов В.Я., Рзаєва Т.Г., Шура Н.О. та інші науковці. Зокрема, суть та значення економічного потенціалу, його структуру й характерні особливості вивчали Бурса О.В. [2], Васьківська К.В., Галімух Ю.О., Лозінська Л.Д. [3], Коваль Л.В. [7], Крихівська Н.О. [9]. Еволюція наукових поглядів на трактування економічного потенціалу підприємства стала об'єктом досліджень Нусінова В.Я. та Шури Н.О. [13]. Детально дослідив економічний потенціал адміністративних та виробничих систем Балацький О.Ф. [1], а Асаул А.Н., Войнаренко М.П., Князев С.Я., Рзаєва Т.Г. приділили значну увагу дослідженню виробничо-економічного потенціалу та ділової активності суб'єктів підприємницької діяльності [16]. Водночас спостерігається різнобічність підходів у трактуванні поняття економічного потенціалу науковцями, в його структуруванні, дослідженні особливостей його формування. Окреслені проблемні аспекти потребують подальшого вивчення та свідчать про актуальність продовження досліджень за даним напрямом.

**Постановка завдання.** Метою даного дослідження є систематизація наукових підходів до трактування поняття «економічний потенціал», доведення необхідності у їх концептуалізації з виокремленням ресурсно-виробничої, ресурсно-стратегічної, виробничо-стратегічної складових та формуванням на цій основі відповідних концепцій.

**Виклад основного матеріалу.** До 70-х рр. XX ст. у вітчизняній практиці поняття потенціалу загалом використовувалося для оцінки економічної міцності держави. Відповідно до такого підходу, потенціал формували елементи суспільного виробництва минулого та поточного періодів. Однак при узагальненому підході вплив на формування економічного потенціалу держави можливостей різних суб'єктів господарювання, а також тенденцій розвитку галузей економіки враховувався опосередковано. Тому з плином часу актуальним стало вирішення проблем кількісного та якісного виміру потенціалу, підвищення ефективності його використання при досягненні поставлених цілей та завдань не лише на макроекономічному, а й на мезо- та мікроекономічному рівнях.

У форматі національної економіки поняття «економічний потенціал» нині прийнято трактувати як сукупність наявних засобів та джерел, використання яких спрямоване на максимальне забезпечення економічного зростання за рахунок ефективного розвитку виробництва продукції (виконання робіт, надання послуг), що користуються значним попитом. При цьому необхідно враховувати сукупний вплив різноманітних внутрішніх та зовнішніх чинників на формування економічного потенціалу на відповідних рівнях економічних систем.

Слід зазначити, що у трактуванні поняття «економічний потенціал» спостерігаються певні розбіжності. Так, ще наприкінці 70-х-початку 80-х років XX ст., у західній практиці під цим поняттям окремі науковці (Мескон М., Альберт М., Хедоурі Ф.) [11] розуміли потенційно можливий максимальний випуск продукції, а інші (Котлер Ф.) – потенційно можливий максимальний ринковий попит на випущену продукцію [8]. Зважаючи на те, що ринкова економіка передбачає виробництво лише такої продукції (виконання робіт, надання послуг), що користується попитом, а отже може бути вигідно реалізованою, в основу визначення економічного потенціалу суб'єктів господарювання, галузей, економіки країни загалом можуть бути покладені як «виробничий», так і «маркетинговий (ринковий)» підходи.

Забезпечення максимального обсягу виробництва продукції (виконання робіт, надання послуг) передбачає необхідність залучення відповідних ресурсів, використання яких має бути високоефективним. Виходячи з цього, засновниками підходу, який базується на пошуку напрямів ефективного використання ресурсів, забезпеченні максимального використання виробничих можливостей стали Друкер П., Мак'ярелло Дж., Стрікленд А., Томпсон А. [4; 20].

Сучасні науковці Асаул А.Н., Войнаренко М.П., Князев С.Я., Рзасва Т.Г. вважають, що застосування виключно ресурсного підходу у трактуванні потенціалу є обмеженим та пропонують під потенціалом, як економічною категорією (стосовно діяльності суб'єктів господарювання), розуміти засоби, ресурси, приховані та невикористані резерви, можливості та реальну здатність суб'єктів господарювання забезпечувати цілі економічного зростання й соціально-економічного розвитку, враховуючи можливості підвищення рівня конкурентоздатності та розвитку системи управління [16, с. 17].

На основі поєднання базових умов та стратегічних цілей розвитку економіки, а також різних галузей та суб'єктів господарювання науковці розробили різні підходи у трактуванні економічного потенціалу (табл. 1).

Таблиця 1 – Трактування поняття «економічний потенціал» у наукових працях

№ з/п	Науковці	Підходи у трактуванні поняття «економічний потенціал»
1.	Балацький О.Ф. Лепьохіна О.В.	При визначенні економічного потенціалу поєднують економічні ресурси та їх оптимальне використання з можливостями досягнення максимального обсягу виробництва продукції [1, с. 140], [10, с. 129].
2.	Васьківська К.В., Лозінська Л.Д., Галімуков Ю.О.	Зазначають, що економічний потенціал суб'єкта господарювання відображає «можливість і здатність підприємства розвиватися у певний момент часу, відповідно до поставлених цілей, у визначеному напрямі нарощувати конкурентні переваги» [3]
3.	Гіттик Ю.Л., Заяшников Є.Н., Хайниш С.В.	Економічний потенціал є сукупністю засобів та ресурсів, наявних в розпорядженні суб'єктів господарювання та держави, використання яких сприятиме досягненню поставлених цілей та вирішенню конкретних завдань [22].
4.	Добикіна О.К., Рижиков В.С., Касьянюк С.В., Кокотко М.Є., Костенко Т.Д., Герасимов А.А.	Економічний потенціал є сукупністю економічних ресурсів та виробничих можливостей, що можуть бути використані для досягнення поставлених цілей розвитку суб'єкта господарювання [15].
5.	Кудрицький А.В.	Потенціал в економічному розумінні – це поєднання сукупності ресурсів та можливостей суспільства, використання яких сприятиме досягненню цілей соціально-економічного розвитку [21, с. 736].
6.	Куроченко О.В., Копнов М.А., Сладкевич В.П.	Визначають економічний потенціал як спроможність економіки країни, її галузей, підприємств, господарств здійснювати виробничу діяльність, випускати продукцію, товари, надавати послуги, задовольняти попит населення, суспільні потреби, забезпечувати розвиток виробництва та споживання [5].
7.	Одінцова Г.С., Селезньова Г.А.	Розглядають економічний потенціал через призму взаємозв'язку сукупності елементів з визначеними функціями для забезпечення процесу виробництва й досягнення стратегічних цілей суб'єкта господарювання [14].
8.	Свободін В.Н.	Економічний потенціал – «сукупність спільно функціонуючих ресурсів, що мають здатність виробляти певний обсяг продукції» [18, с. 7].

Джерело: узагальнено авторами на підставі [1; 3; 5; 10; 14; 15; 18; 21; 22]

Отже, існуючі трактування поняття «економічний потенціал» мають суттєві відмінності, у зв'язку з чим виникла необхідність у їх концептуалізації. Виходячи з цього, доцільно виокремити, передусім, ресурсно-виробничу, ресурсно-стратегічну, виробничо-стратегічну та ресурсно-виробничо-стратегічну концепції (рис. 1).

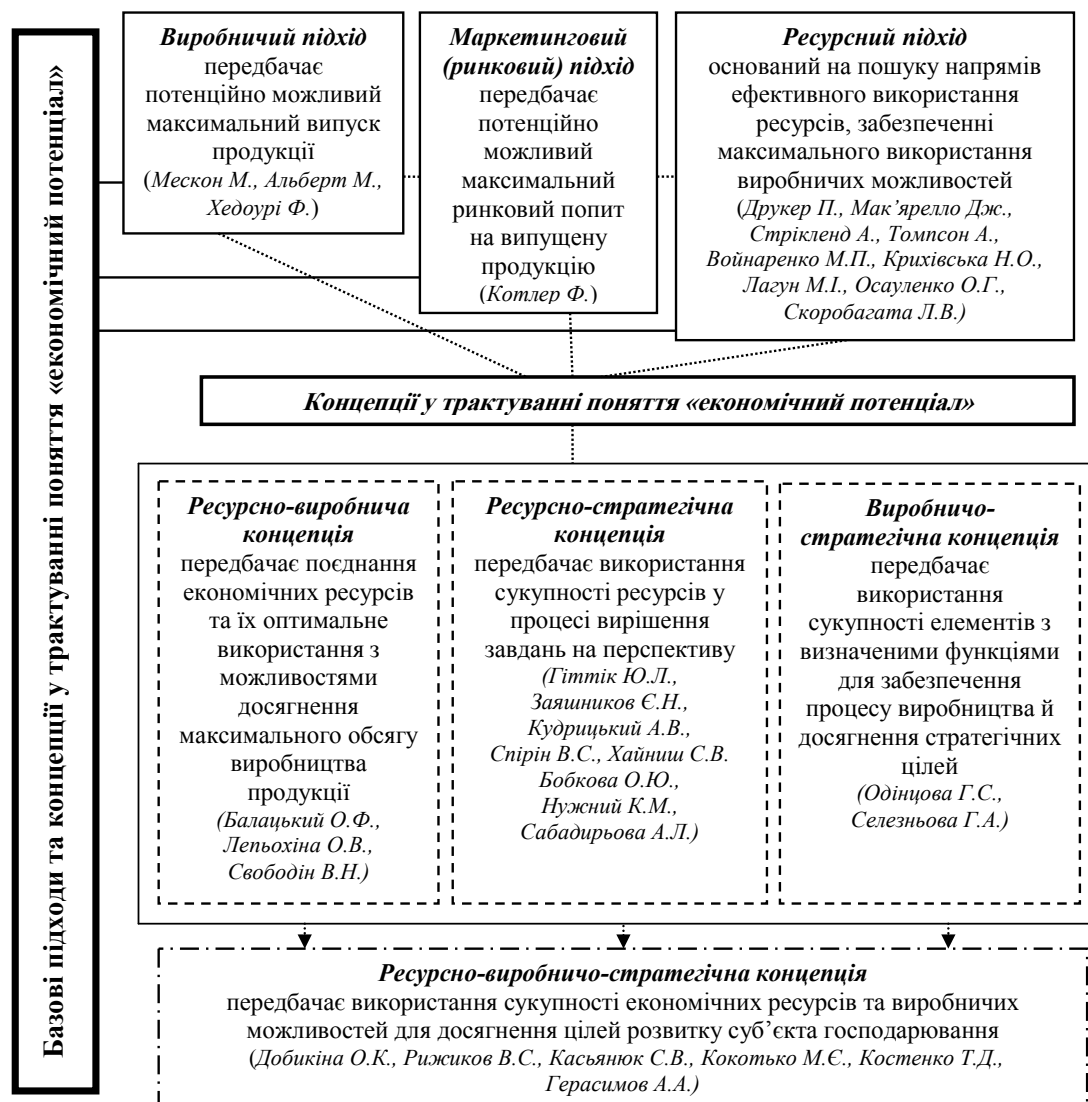


Рисунок 1 – Концептуалізація підходів щодо трактування поняття «економічний потенціал».

Джерело: авторська розробка на підставі узагальнення та систематизації [1; 4; 6; 8; 9; 10; 11; 12; 14; 15; 17; 18; 19; 20; 21; 22]

Слід зазначити, що ресурсно-виробничо-стратегічна концепція у трактуванні економічного потенціалу з'явилася в 2000-ні роки. Її прихильниками є Добикіна О.К., Рижигов В.С., Касьянюк С.В., Кокотько М.Є., Костенко Т.Д., Герасимов А.А. [15]. Водночас, Войнаренко М.П., Осауленко О.Г., Скоробагата Л.В. [6, с. 19], Крихівська Н.О. [9, с. 46] продовжують тлумачити економічний потенціал на основі застосування виключно ресурсного підходу, а Чевганова В.Я. та Карпенко Ю.В. ототожнюють економічний потенціал з виробничим [23, с. 10]. На нашу думку, такі підходи значно звужують змістове наповнення поняття «економічний потенціал».

Досліджуючи економічний потенціал суб'єкта господарювання через призму системно-комплексного підходу, Васківська К.В., Лозінська Л.Д., Галімуков Ю.О. розглядають його «не лише як обсяг ресурсів, а й як наявність можливостей та

здібностей» [3]. Серед структурних компонентів економічного потенціалу суб'єкта господарювання ними виокремлено такі складові, як «виробничий, кадровий, інформаційний, інвестиційно-інноваційний потенціали та стратегію розвитку» [3].

На думку Нусінова В.Я. та Шури Н.О., основу економічного потенціалу суб'єкта господарювання формують дві взаємно пов'язані складові: внутрішня (ресурсно-виробнича) та зовнішня (ринкова). Зокрема, ресурсно-виробнича складова уособлює «внутрішні потенційні можливості суб'єкта господарювання по виробництву товарів (робіт, послуг)», а ринкова – «потенційні зовнішні (ринкові) можливості по реалізації таких товарів (робіт, послуг) споживачам та отримання доходу» [13, с. 131].

Отже, в основу формування ресурсно-виробничо-стратегічної концепції у трактуванні поняття «економічний потенціал» покладено класичні підходи (виробничий, маркетинговий, ресурсний).

**Висновки та перспективи подальших досліджень.** Враховуючи відмінності у підходах науковців до трактування поняття «економічний потенціал», пропонуємо виокремлювати його ресурсно-виробничу, ресурсно-стратегічну, виробничо-стратегічну складові та формувати на цій основі відповідні концепції: ресурсно-виробничу, ресурсно-стратегічну, виробничо-стратегічну та ресурсно-виробничо-стратегічну. Виходячи з цього, економічний потенціал пропонуємо розуміти як сукупність ресурсів та можливостей, що з розвитком продуктивних сил та економічних відносин можуть бути максимально використаними у процесі вирішення стратегічних завдань. Перспективою подальших наукових розробок у даному напрямі є дослідження структурних компонентів економічного потенціалу та особливостей його формування й оцінювання на різних рівнях економічних систем.

## Список літератури

1. Балацкий О.Ф. Экономический потенциал административных и производственных систем: Монография. – Сумы: Университетская книга, 2006. 972 с.
2. Бурса О. Економічний потенціал: суть та значення. *Наукові записки*. Українська академія друкарства. №7. 2004. С. 167-170.
3. Васьківська К.В., Лозінська Л.Д., Галімуков Ю.О. Економічний потенціал підприємства в умовах змін: суть та характерні особливості. *Ефективна економіка*. 2020. №5. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7858> (дата звернення: 28.09.2020).
4. Друкер П., Макьярелло Дж.А. Менеджмент. Пер. с англ. – М.: 2010. 704 с.
5. Економіка від А до Я: Понятійно-термінологічний словник // О.В. Куроченко, М.А. Копнов, В.П. Сладкевич та ін. – К.: ДП «Видавничий дім «Персонал»», 2008. 368 с.
6. Економічний потенціал підприємства: обліково-статистичний та інформаційно-технологічний контекст: монографія / М.П. Войнаренко, О.Г. Осауленко, Л.В. Скоробагата та ін.; за ред. О.Г. Осауленка. – К.: ДП «Інформ.-аналіт. агентство», 2010. 223 с.
7. Коваль Л.В. Економічний потенціал підприємства: сутність та структура. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. – Львів : Логістика, 2010. № 690. С. 59-65.
8. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. 656 с.
9. Крихівська Н.О. Підходи до визначення поняття «економічний потенціал підприємства». *Наукові записки. Серія «Економіка»*. 2013. Вип. 21. С. 44-47.
10. Лепьохіна О.В. Фінансова та економічна взаємозалежність потенціалу підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. 2010. № 7. С. 127-136.
11. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. – М.: Диалектика-Вильямс, 2019. 672 с.
12. Нужний К.М., Бобкова О.Ю. Сутнісна характеристика економічного потенціалу підприємства. *Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Європейська наука XXI века – 2007», 16–31 мая 2007 г.* Т. 3. – Днепропетровск: Наука и образование, 2007. С. 727.
13. Нусінов В.Я., Шура Н.О. Еволюція наукових поглядів на трактування економічного потенціалу підприємства. *Молодий вчений*. 2016. № 1(28). Ч.1. С. 128-133.

14. Одинцова Г.С., Селезнева Г.А. Некоторые аспекты структуризации потенциала предприятия. *Економіка розвитку*. 2005. № 2. С. 74-75.
15. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навчальний посібник / Добикіна О.К., Рижигов В.С., Касьянюк С.В., Кокотко М.Є., Костенко Т.Д., Герасимов А.А. – К.: Центр учбової літератури, 2007. 208 с.
16. Производственно-экономический потенциал и деловая активность субъектов предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул, М.П. Войнаренко, С.Я. Князев, Т.Г. Рзаева; под ред. засл. деят. науки, д-ра экон. наук, проф. А.Н. Асаула. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2011. 312 с.
17. Сабадирьова А.Л. Теоретичні основи організації потенціалу підприємства. *Економіст*. 2010. № 1. С. 34-35.
18. Свободин В.Н. Производственный потенциал сельскохозяйственного предприятия и оценка эффективности его использования. *Вестник статистики*. 1984. № 10. С. 5-11.
19. Спирин В.С. Анализ экономического потенциала предприятия. – М.: Финансы и статистика. 1994. 168 с.
20. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. 12-е изд., пер. с англ. – М. 2006. 928 с.
21. Украинский Советский Энциклопедический Словарь: В 3-х т. Т. 2 / Редкол.: А.В. Кудрицкий (ответ. ред.) и др. – К.: Глав. ред. УСЭ, 1998. 768 с.
22. Хайниш С.В., Гиттик Ю.Л., Заяшников Е.Н. Механизм активного развития предприятия. – М.: МНИИПУ, 1990. 71 с.
23. Чевганова В.Я., Карпенко Ю.В. До питання визначення економічної категорії «потенціал підприємства». *Регіональні перспективи*. 2000. № 2-3. С. 9-10.

## References

1. Balackij, O.F. (2006). *Ekonomicheskij potencial administrativnyh i proizvodstvennyh system [Economic potential of administrative and production systems]*. Sumy: Universitetskaya kniga [in Ukrainian].
2. Bursa, O. (2004). Ekonomichny`j potencial: sut` ta znachennya. Naukovi zapu`sky` [Economic potential: essence and significance]. *Ukrayins`ka akademiya drukarstva – Ukrainian Academy of Printing*, 7, 167-170 [in Ukrainian].
3. Vas`kivs`ka, K.V., Lozins`ka, L.D., & Galimuk, Yu.O. (2020). Ekonomichny`j potencial pidpry`yemstva v umovax zmin: sut` ta karakterni osobly`vosti [Economic potential of the enterprise in the conditions of changes: essence and characteristic features]. *Efekte`vna ekonomika – Efficient economy*, 5. Retrieved from <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7858> [in Ukrainian].
4. Druker, P., & Mak'yarello, Dzh.A. (2010). *Management*. Moscow.
5. Kurochenko, O.V., Kopnov, M.A., & Sladkevich, V.P. et al. (2008). *Ekonomika vid A do YA: Ponyatijno-terminologichnij slovník [Economics from A to YA : Conceptual and terminological vocabulary]*. Kyiv : DP «Vidavnichij dim «Personal»» [in Ukrainian].
6. Vojnarenko, M.P., Osaulenko, O.G., & Skorobagata, L.V. et al. (2010). *Ekonomichnij potencial pidpryemstva: oblikovo-statistichnij ta informacijno-tehnologichnij kontekst [Economic potential of the enterprise: accounting and statistical and information technology context]*. Kyiv : DP «Inform.-analit. agentstvo» [in Ukrainian].
7. Koval`, L.V. (2010). Ekonomichny`j potencial pidpry`yemstva: sutnist` ta struktura [Economic potential of the enterprise: essence and structure]. *Visny`k Nacional`nogo universy`tetu «Lviv's`ka politehnika» – Bulletin of the National University «Lviv Polytechnic»*, 690, 59-65 [in Ukrainian].
8. Kotler, F. (2007). *Basics of marketing. Short course*. Moscow: Izdatel'skij dom «Vil'yams».
9. Kry`xivs`ka, N.O. (2013). Pidxody` do vy`znachennya ponyattya «ekonomichny`j potencial pidpry`yemstva» [Approaches to the definition of «economic potential of the enterprise»]. *Naukovi zapu`sky`. Seriya «Ekonomika» – Proceedings. Economics Series*, 21, 44-47 [in Ukrainian].
10. Lep`oxina, O.V. (2010). Finansova ta ekonomichna vzayemozalezhnist` potencialu pidpry`yemstva [Financial and economic interdependence of enterprise potential]. *Aktual`ni problemy` ekonomiky` – Current economic problems*, 7, 127-136 [in Ukrainian].
11. Meskon, M., Al'bert, M., & Hedouri, F. (2019). *Basics of management*. Moscow : Dialektika-Vil'yams.
12. Nuzhny`j, K.M., & Bobkova, O.Yu. (2007). Sutnisna xaraktery`sty`ka ekonomichnogo potencialu pidpry`yemstva [Essential characteristics of the economic potential of the enterprise]. *Evropejskaya nauka XXI veka – 2007: II Mezhdunarodnaia nauchnoprakticheskaya konferentsiya (16–31 maya 2007 hoda) – 2nd International Scientific and Practical Conference*. (p. 727). Dnepropetrovsk: Nauka y` obrazovany`e [in Ukrainian].
13. Nusinov, V.Ya., & Shura, N.O. (2016). Evolyuciya naukovy`x poglyadiv na traktuvannya ekonomichnogo potencialu pidpry`yemstva [Evolution of scientific views on the interpretation of the economic potential of the enterprise]. *Molody`j vcheny`j – A young scientist*, 1(28), Vol. 1, 128-133 [in Ukrainian].

14. Odincova, G.S., & Selezneva, G.A. (2005). Nekotorye aspekty strukturizatsii potentsiala predpriyatiya [Some aspects of structuring enterprise potential]. *Ekonomika rozvitku – Development economics*, 2, 74-75 [in Ukrainian].
15. Dobykina, O.K., Ryzhykov, V.S., Kasyanyuk, S.V., Kokotko, M.Ye., Kostenko, T.D., & Gerasymov, A.A. (2007). *Potencial pidpryemstva: formuvannya ta ocinka: navchalnyj posibnyk [The potential of the enterprise: formation and evaluation]*. Kyiv : Centr uchbovoyi literatury` [in Ukrainian].
16. Asaul, A.N., Vojnarenko, M.P., Knyazev, S.YA., & Rzaeva, T.G. (2011). *Proizvodstvenno-ekonomicheskij potencial i delovaya aktivnost subektov predprinimatelskoj deyatel'nosti [Production and economic potential and business activity of business entities]*. St. Petersburg : ANO IPEV [in Russian].
17. Sabady'r'ova, A.L. (2010). Teorety'chni osnovy` organizatsiyi potentsialu pidpry'emstva [Theoretical bases of the organization of enterprise potential]. *Ekonomist – Economist*, 1, 34-35 [in Ukrainian].
18. Svobodin, V.N. (1984). Proizvodstvennyj potencial sel'skohozyajstvennogo predpriyatiya i ocenka effektivnosti ego ispol'zovaniya [The production potential of an agricultural enterprise and an assessment of the effectiveness of its use]. *Vestnik statistiki – Statistics bulletin*, 10, 5-11 [in Russian].
19. Spirin, V.S. (1994). *Analiz ekonomicheskogo potentsiala predpriyatiya [Analysis of the economic potential of the enterprise]*. Moscow : Finansy i statistika [in Russian].
20. Tompson, A.A., & Strikland, A. Dzh. (2006). *Strategic management*. (12th ed.). Moscow.
21. Kudrickij, A.V. (Eds.). (1998). *Soviet Encyclopedic Dictionary*. (Vols. 1-3; Vol. 2). Kyiv : Glav. red.
22. Hajnish, S.V., Gittik, YU.L., & Zayashnikov, E.N. (1990). *Mekhanizm aktivnogo razvitiya predpriyatiya [The mechanism of active development of the enterprise]*. Moscow : MNIIPU [in Russian].
23. Chevganova, V.Ya., & Karpenko, Yu.V. (2000). Do py`tannya vy`znachennya ekonomichnoyi kategorii «potencial pidpry'emstva» [On the question of determining the economic category «enterprise potential»]. *Regional'ni perspektyvy` – Regional perspectives*, 2-3, 9-10 [in Ukrainian].

**Alla Lysenko**, Associate Professor, PhD in Economics (Candidate of Economic Sciences)

**Anastasiya Koryak**

*Central Ukrainian National Technical University, Kropyvnytskyi, Ukraine*

### **The Concept of Economic Potential and Conceptualization of Approaches to Its Interpretation**

The aim of the study is to systematize scientific approaches to the interpretation of the concept of "economic potential", to prove the need for their conceptualization with the separation of resource-production, resource-strategic, production-strategic components and the formation of appropriate concepts on this basis. The article, based on a study of the approaches of scientists to the interpretation of the concept of "economic potential", found that the developed approaches have significant differences, and therefore there is a need for their conceptualization. Relevant concepts have been formed: resource-production, resource-strategic, production-strategic and resource-production-strategic.

It is established that the resource-production concept provides a combination of economic resources and their optimal use with the ability to achieve maximum production. The resource-strategic concept involves the use of a set of resources in the process of solving problems for the future. Production and strategic concept involves the use of a set of elements with defined functions to ensure the production process and achieve strategic goals. The resource-production-strategic concept envisages the use of a set of economic resources and production opportunities to achieve the development goals of the business entity.

It has been substantiated that the economic potential of the business entity is formed by two interrelated components: internal (resource-production, which reflects the potential of the business entity to produce goods (works, services)) and external (which characterizes the market). opportunities for the sale of such goods (works, services) to consumers and income). The formation of the resource-production-strategic concept in the interpretation of the concept of "economic potential" the authors put the classical approaches (production, marketing, resource), taking into account the concept of "economic potential" is defined as a set of resources and opportunities. relations can be used to the maximum in the process of solving strategic tasks.

It is established that the prospect of further scientific developments in this direction is the study of structural components of economic potential and features of its formation and evaluation at different levels of economic systems.

**economic potential, resource-production concept, resource-strategic concept, production-strategic concept, resource-production-strategic concept**

*Одержано (Received) 05.11.2020*

*Прорецензовано (Reviewed) 11.11.2020*

*Прийнято до друку (Approved) 21.12.2020*